

Ben jij die enthousiaste en creatieve cultuurliefhebber die volledig op de hoogte is van alles op het gebied van social media? Weet jij precies hoe je content moet maken die aansluit bij de doelgroep van Go Short en hen nieuwsgierig maakt naar meer? Begrijp je daarnaast als geen ander hoe je beschikbare data gebruikt om je online acties bij te sturen en te verbeteren? Kortom, weet jij precies hoe je korte film onder de aandacht brengt bij het publiek? Weet dan dat Go Short – het kortefilmfestival van Nederland – op zoek is naar een:

Ervaren Social Media Manager

Go Short – International Short Film Festival is al ruim 17 jaar het grootste en gezelligste kortefilmfestival van Nederland. Vijf dagen lang geniet het publiek in [LUX Nijmegen](#) van het allerbeste dat korte film te bieden heeft. Go Short behoort tot de top van het internationale kortefilmcircuit en biedt filmmakers een opstap naar de Oscars, BAFTA's en European Film Awards. Filmprofessionals uit heel Europa komen dan ook graag ieder voorjaar naar Nijmegen om hun netwerk en kennis uit te breiden. Dus of je nou een filmliefhebber of filmprofessional bent, Go Short is er voor iedereen die zich wil verdiepen, verrast wil worden, maar vooral ook wil genieten. De 18^e editie van Go Short vindt plaats van 7 t/m 12 april 2026.

Wat ga je doen?

- Je bouwt verder op het reeds ingezette social media-pad: je begrijpt waar we nu staan, sluit hierop aan en ontwikkelt dit verder op een consistente en creatieve manier;
- Je bedenkt en creëert aantrekkelijke en originele content die aansluit bij onze identiteit. Je kunt hierbij denken aan visuele content, zoals afbeeldingen en video's maar ook tekstuele inhoud voor posts en artikelen;
- Je beheert onze social media accounts. Niet alleen door regelmatig posts te plaatsen, maar ook door interactie aan te gaan met volgers en vragen of opmerkingen te beantwoorden;
- Je werkt in nauwe afstemming met onze marketeer om online en offline middelen perfect op elkaar af te stemmen;
- Je houdt de prestaties van posts en advertenties nauwlettend in de gaten en analyseert deze, zodat je toekomstige content kan verbeteren;
- Je gaat op zoek naar en benaderd relevante influencers of merkambassadeurs.

Wat is jouw profiel?

- Je bent een creatieve geest met een flinke dosis humor, die de juiste snaar bij onze doelgroep weet te raken;
- Je hebt affiniteit met en kennis van de culturele sector en/of filmwereld;
- Je hebt aantoonbaar ruime ervaring op het gebied van social media beheer;
- Je bent op de hoogte van de laatste online trends en ontwikkelingen;
- Je weet effectief om te gaan met budgetten voor online campagnes;
- Je kunt goed zelfstandig werken en hebt een proactieve houding;
- Je hebt een goed beheersing van zowel de Nederlandse als Engelse taal;
- Je bent betrouwbaar, verantwoordelijk en nauwkeurig.

Wat bieden we?

Een aantrekkelijke en uitdagende functie in een hecht team, dat onderdeel uitmaakt van [Het Festivalhuis](#) in het centrum van Nijmegen. Het gaat om een zzp-opdracht van in totaal 40 werkdagen per jaar. Je verdeelt deze dagen flexibel over de weken, met een piek in de periode van februari tot en met het festival in april. We bieden een uurtarief van €35. We vinden het belangrijk dat je zo nu en dan (maar in ieder geval tussen februari en mei) bij ons op kantoor aanwezig kunt zijn, waardoor remote werken niet tot de mogelijkheden behoort.

Solliciteren of vragen?

Ben je enthousiast over deze functie en herken je jezelf in bovenstaand profiel, reageer dan zo snel mogelijk, maar in ieder geval **voor 18 augustus** door een motivatiebrief en cv te sturen naar judith@goshort.nl o.v.v. 'Social Media Manager'. Beantwoord daarin ook de volgende vragen

- We zijn erg tevreden over de content die vorig jaar rondom het festival is gemaakt. Heb je een sterk voorbeeld van content die daarbij aansluit?
- Heb je daarnaast een creatief idee voor content die je nog niet eerder op onze kanalen hebt gezien?

Voor vragen over de functie kun je per e-mail terecht bij Judith van Os via judith@goshort.nl. Kijk op www.goshort.nl of onze socials voor meer informatie over Go Short.

Go Short is een kleine en persoonlijke organisatie die graag direct contact heeft met geïnteresseerden. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt dan ook niet op prijs gesteld.