Heb jij een passie voor taal, communicatie en cultuur en lijkt het je leuk om mee te werken aan de promotie van een internationaal filmfestival? Zet je graag je talent in om teksten te schrijven voor verschillende toepassingen en informatie te vertalen naar aansprekende content? Kan je daarnaast niet wachten om breed mee te draaien in een jong en enthousiast team? Dan zoeken we jou!

Stagiair(e) Marketing & Communicatie (0,6 fte)

Go Short – International Short Film Festival is al ruim 18 jaar het grootste en gezelligste kortefilmfestival van Nederland. Vijf dagen lang geniet het publiek in en om LUX Nijmegen van het allerbeste dat korte film te bieden heeft. Go Short behoort tot de top van het internationale kortefilmcircuit en biedt filmmakers een opstap naar de Oscars, BAFTA's en European Film Awards. Filmprofessionals uit heel Europa komen dan ook graag ieder voorjaar naar Nijmegen om hun netwerk en kennis uit te breiden. De 19e editie van Go Short vindt plaats van 6 t/m 11 april 2027.

Wat ga je doen?

- Je schrijft en redigeert teksten voor uiteenlopende communicatiemiddelen, zoals de website, nieuwsbrieven, persberichten en andere publicaties;
- Je verzamelt informatie over films, filmmakers, gasten en festivalactiviteiten en vertaalt deze naar aantrekkelijke en toegankelijke teksten;
- Je denkt mee over invalshoeken waarmee we het festival, het programma en de makers onder de aandacht brengen;
- Je ondersteunt bij het onderhouden en actualiseren van de website;
- Je helpt bij het opstellen, plannen en uitvoeren van marketing- en communicatieactiviteiten;
- Je denkt mee over hoe we verschillende doelgroepen bereiken en enthousiast maken voor het festival;
- Je werkt mee aan de voorbereiding en uitvoering van campagnes en publieksacties, bijvoorbeeld om de kaartverkoop te stimuleren;
- Je pakt ook uiteenlopende communicatie- en organisatiewerkzaamheden op, zoals het beheren van de mailbox en het bewaken van planningen.

Een festival is teamwork. Je draait breed mee binnen de afdeling Marketing & Communicatie en springt bij waar nodig. Zo krijg je een goed beeld van alles wat er komt kijken bij de organisatie van een internationaal filmfestival.

Wie ben jij?

- Je volgt een opleiding op het gebied van marketing, communicatie, journalistiek, media of een vergelijkbare richting (MBO, HBO of WO);
- Je hebt een gezonde dosis humor en vindt het leuk om samen met collega's de schouders eronder te zetten;
- Je bent nieuwsgierig, neemt initiatief en vindt het leuk om je in uiteenlopende onderwerpen te verdiepen;
- Je schrijft graag en weet informatie helder en aantrekkelijk over te brengen;
- Je beheerst het Nederlands uitstekend en kunt ook in het Engels goed uit de voeten;

Met opmerkingen [LK1]: Misschien: wat vinden we belangrijk?

Met opmerkingen [JS2R1]: Ik hou het liever zo. Dan past het mooi bij de andere kopjes (en de opzet van de overige vacatures).

Met opmerkingen [LK3R1]: Van die vraag snap ik well, maar vind het woord profiel wat oubollig.

Met opmerkingen [JS4R1]: Vind je: Wie ben jij? beter?

Met opmerkingen [LK5]: Minimaal HBO denk- en werkniveau toevoegen?

Met opmerkingen [JS6R5]: Hoeft van mij niet. Er zijn ook parels (zoals bijv. Julius) die niet in dat profiel passen.

Met opmerkingen [LK7R5]: Maar dat is toch denk- en werkniveau? Niet dat je een afgeronde HBO of WO opeliding moet hebben.

- Je werkt nauwkeurig en houdt overzicht wanneer er meerdere dingen tegelijk spelen;
- Je bent flexibel en raakt niet in paniek als zaken anders lopen dan verwacht;
- Je werkt graag samen, maar kunt ook zelfstandig taken oppakken en verantwoordelijkheid nemen;
- Je hebt affiniteit met kunst, cultuur en film(festivals);
- Ervaring met tools als WordPress, Umbraco, Mailchimp of vergelijkbare systemen is fijn, maar geen vereiste;
- Je vindt het niet erg om af en toe 's avonds of in het weekend te werken, en bent tijdens de festivalweek fulltime beschikbaar.

Wat bieden we?
Een inspirerende werkplek in Het Festivalhuis: dé plek waar Nijmeegse festivals samenwerken en kennis delen. Je wordt onderdeel van een jong en hecht team, waar veel waarde wordt gehecht aan een goede sfeer en gezelligheid. Onder persoonlijke begeleiding leer je alles over de marketing en communicatie rondom een internationaal filmfestival. Bovendien krijg je de kans om ervaring op te doen met uiteenlopende werkzaamheden en je eigen ideeën in te brengen. De stagevergoeding bedraagt € 375,- per maand op basis van een 38-urige werkweek, en wordt naar rato berekend op basis van het aantal stage-uren.

Solliciteren of vragen?
Ben je enthousiast over deze functie en herken je jezelf in bovenstaand profiel, reageer dan zo snel mogelijk, maar in ieder geval **voor 29 november.** Stuur je cv en een korte motivatie naar judith@goshort.nl o.v.v. 'Stagiair(e) Marketing & Communicatie'.

Kijk op www.goshort.nl of onze socials voor meer informatie over Go Short.

Go Short streeft naar diversiteit in team, activiteiten, partners en publieksbereik. Het maakt ons niet uit waar je geboren bent, waar je in gelooft en van wie je houdt. Iedereen die denkt deze functie goed te kunnen vervullen nodigen we uit te reageren.