

Als enthousiaste en creatieve cultuurliefhebber weet jij hoe je met sterke content mensen bereikt en inspireert. Je schakelt moeiteloos tussen social media, nieuwsbrieven en webteksten, en creëert content die aansluit bij de doelgroep van Go Short. Van schrijven en plannen tot publiceren en optimaliseren, jij draait er je hand niet voor om. Herken je jezelf hierin? Dan zijn we op zoek naar jou!

Content Marketeer (0,4 fte)

Go Short – International Short Film Festival is al ruim 18 het jaar het grootste en gezelligste kortefilmfestival van Nederland. Vijf dagen lang geniet het publiek in en om [LUX Nijmegen](#) van het allerbeste dat korte film te bieden heeft. Go Short behoort tot de top van het internationale kortefilmcircuit en biedt filmmakers een opstap naar de Oscars, BAFTA's en European Film Awards. Filmprofessionals uit heel Europa komen dan ook graag ieder voorjaar naar Nijmegen om hun netwerk en kennis uit te breiden. De 19^e editie van Go Short vindt plaats van 6 t/m 11 april 2027.

Wat ga je doen?

Social media

- Je bouwt verder op de huidige socialmediastrategie en ontwikkelt deze op een consistente en creatieve manier door;
- Je bedenkt, creëert en publiceert content voor social media, zoals posts, video's, interviews en behind-the-scenes;
- Je beheert onze socialmediakanalen, houdt de contentplanning bij, en zorgt dat alles goed afgestemd is op onze doelgroepen.

Website & content

- Je bedenkt, creëert en publiceert content voor website en nieuwsbrieven;
- Je bewaakt de tone of voice en zorgt voor een consistente uitstraling van alle online communicatie;
- Je denkt actief mee over campagnes, contentformats en manieren om onze online zichtbaarheid en vindbaarheid verder te vergroten.

Overig

- Je hebt ervaring met datagedreven werken en gebruikt inzichten uit content- en campagneanalyses om zichtbaarheid en engagement te verbeteren;
- Je werkt nauw samen met het Hoofd Marketing & Communicatie, maar krijgt ook veel ruimte om zelfstandig ideeën uit te werken en initiatieven op te pakken.
- Je ondersteunt bij uiteenlopende werkzaamheden op het gebied van marketing & communicatie.

Wie ben jij?

- Je bent een creatieve geest met een flinke dosis humor;
- Je hebt affiniteit met en kennis van de culturele sector en/of filmwereld;
- Je schrijft gemakkelijk en foutloos teksten in zowel het Nederlands als het Engels;
- Je hebt een goed gevoel voor (bewegend) beeld;

- Je hebt aantoonbaar ervaring op het gebied van contentcreatie en social media beheer;
- Je bent op de hoogte van de laatste online trends en ontwikkelingen op het gebied van social media en content marketing;
- Je bent handig met tools als Canva, CapCut, Mailchimp en CMS-systemen (kennis van Umbraco is een pré);
- Je weet effectief om te gaan met budgetten voor (online) campagnes;
- Je kunt goed zelfstandig werken, ook als het anders loop dan verwacht;
- Je bent sociaal vaardig en betrouwbaar;
- Je bent 2 dagen in de week beschikbaar en in festivaltijd meer.

Wat bieden we?

Een aantrekkelijke en uitdagende functie in een hecht team, dat gevestigd is in [Het Festivalhuis](#) in het centrum van Nijmegen. Het betreft een contract van gemiddeld 2 dagen per week (0,4 fte). Van februari tot en met het festival in april vragen we om wat extra flexibiliteit en beschikbaarheid. Deze uren kun je later compenseren. Het contract loopt in eerste instantie van 1 september 2026 tot en met 31 mei 2027. Het salaris bedraagt tussen de € 2.897 tot € 3.075 bruto per maand op basis van een fulltime dienstverband (38 uur per week). Daarnaast krijg je 8% vakantietoeslag, een pensioenregeling via Zwitserleven en 25 vakantiedagen op fulltime basis (naar rato berekend).

Solliciteren of vragen?

Ben je enthousiast over deze functie en herken je jezelf in bovenstaand profiel, reageer dan zo snel mogelijk, maar in ieder geval **voor 22 juni**. Stuur je cv en een korte motivatie naar judith@goshort.nl o.v.v. 'Content Marketeer'.

Om een goed beeld te krijgen van jouw creativiteit en schrijfstijl, vragen we je daarnaast om:

- een Instagram-post voor Go Short te maken;
- twee verbeterpunten voor onze website te noemen;
- een voorbeeld te delen van content die je eerder hebt gemaakt en waar je trots op bent.

De gesprekken zullen plaatsvinden op **maandag 29 juni**. Voor vragen over de functie kun je per e-mail terecht bij Judith van Os via judith@goshort.nl.

Kijk op www.goshort.nl of onze socials voor meer informatie over Go Short.

Go Short is een kleine en persoonlijke organisatie die graag direct contact heeft met geïnteresseerden. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt dan ook niet op prijs gesteld.