

# VACATURE - STAGE MARKETING & COMMUNICATIE

'Als communicatie stagiaire houd je je vooral bezig met content design en social media. Het is enorm productief en zeer leerzaam!'

- Koen stagiair 2018

**Hou je van film? Liefde voor social media en het creëren van content? Zoek jij een stage waar je zelf letterlijk de regie in handen hebt? Wil je samen met collega's werken aan hét kortefilmfestival van Nederland en zorg jij dat de hele wereld Go Short 2019 in zijn agenda zet? Word SHORTY bij Go Short - International Short Film Festival Nijmegen als stagiair marketing & communicatie!**

## DE FUNCTIE

Als stagiair op de afdeling Marketing & Communicatie assisteer je het team bij de uitvoering van alle marketingactiviteiten. Een zeer diverse rol waarbij initiatief wordt gewaardeerd.

- Je bedenkt en maakt goede en creatieve content voor de website, social media, publicaties en alle andere festivalkanalen en houdt deze up to date
- Je werkt mee aan de festival campagne en ondersteunt de communicatie afdeling bij bijvoorbeeld drukwerk, distributie en planning
- Je denkt mee over sub-campagnes, bedenkt en organiseert acties en events
- Je zoekt mee naar leuke partners en festivalsponsors
- Tijdens het festival maak je onderdeel uit van de festivalredactie
- Een festival is teamwork! Je ondersteunt de rest van het team dan ook waar nodig

## WIJ ZOEKEN EEN SHORTY DIE

- Je studeert of bent net afgestudeerd aan een voor de functie relevante opleiding
- Je vindt het leuk om te schrijven en beschikt over een sterk taalgevoel, in het Nederlands en het liefst ook in het Engels
- Je beschikt over uitstekende communicatieve en sociale vaardigheden, en raakt niet snel in de stress
- Je zit bovenop trends en ontwikkelingen en hebt zin om deze te vertalen naar concrete acties
- Je bent creatief, initiatiefrijk en flexibel en hebt geen 9-tot-5 mentaliteit
- Je houdt van film en hebt veel zin om een festival achter de schermen mee te maken

## WIJ BIEDEN

- Een stagevergoeding- of vrijwilligersvergoeding
- Een deskundig begeleidingstraject
- Een stageplek vanaf december tot mei (jouw periode in overleg)
- Een ongekend toffe werksfeer met een borrel of een filmavondje op zijn tijd
- Een berg aan ervaring en een nieuw netwerk
- Actie. Je hoeft zeker niet stil te zitten

## INFO

De precieze stageperiode wordt in overleg vastgesteld maar start bij voorkeur in december / januari en loopt tot mei. We gaan uit van een beschikbaarheid van 3 tot 5 dagen in de week en het is belangrijk dat je tijdens het festival alle dagen aanwezig bent. Reiskosten worden niet vergoed omdat we er vanuit gaan dat je in Nijmegen woont of in het bezit bent van een studenten-OV. Deze functie kan eventueel gecombineerd worden met een stage op een andere afdeling bij Go Short. Als je hier interesse in hebt, geef dat dan aan in je motivatie.

## TEAM

Je komt te werken in het marketing & communicatie team. Het complete festivalteam groeit naar zo'n 25-30 mensen naar mate het festival in zicht komt. Met alle afdelingen zetten wij samen elk jaar weer een prachtig filmfestival in elkaar. We zijn een jong team van creatieve aanpakkers. We lunchen graag samen en spelen regelmatig pingpong op ons kantoor in hartje Nijmegen om de ideeën op gang te brengen.

## GO SHORT?

Go Short is hét kortefilmfestival van Nederland en trekt jaarlijks ongeveer 18.000 bezoekers naar Nijmegen. Het is een ontmoetingsplaats voor filmliefhebbers en filmmakers uit heel Europa. In 2019 vindt de 11e editie van Go Short plaats van 3 t/m 7 april.

## JA, IK WIL!

Wat leuk! Reageer dan snel. Laat je gegevens achter via [dit formulier](#) of stuur per e-mail een motivatie plus CV naar [info@goshort.nl](mailto:info@goshort.nl) onder vermelding van "stagevacature marketing". Voor vragen kun je bellen met Koos Hornman (024-6636789).