

Ben jij enthousiast, creatief en volledig op de hoogte van alles op het gebied van social media? Weet jij precies hoe je content moet maken die aansluit bij een specifieke doelgroep en hen nieuwsgierig maakt naar meer? Begrijp je daarnaast precies hoe je beschikbare data gebruikt om je online acties bij te sturen en te verbeteren? Kortom, heb jij alles in je mars om korte film onder de aandacht brengen bij het publiek van de toekomst? Weet dan dat Go Short – het grootste kortefilmfestival van Nederland – op zoek is naar een:

Ervaren Social Media Manager (6 tot 12 uur)

Go Short – International Short Film Festival is al ruim 16 het jaar het grootste en gezelligste kortefilmfestival van Nederland. Vijf dagen lang geniet het publiek in [LUX Nijmegen](#) van het allerbeste dat korte film te bieden heeft. Daarnaast is er van alles te beleven op het bruisende festivalterrein voor het filmtheater. Go Short behoort tot de top van het internationale kortefilmcircuit en biedt filmmakers een opstap naar de Oscars, BAFTA's en European Film Awards. Filmprofessionals uit heel Europa komen dan ook graag ieder voorjaar naar Nijmegen om hun netwerk en kennis uit te breiden. Dus of je nou een film liefhebber of filmprofessional bent, Go Short is er voor iedereen die zich wil verdiepen, verrast wil worden, maar vooral ook wil genieten. De 17^e editie van Go Short vindt plaats van 2 t/m 6 april 2025.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt strategieën om de zichtbaarheid van Go Short te vergroten en de interesse van onze doelgroep te wekken;
- Je bedenkt en creëert aantrekkelijke en originele content die aansluit bij onze identiteit. Je kunt hierbij denken aan visuele content, zoals afbeeldingen en video's maar ook tekstuele inhoud voor posts en artikelen;
- Je beheert onze social media accounts. Niet alleen door regelmatig posts te plaatsen, maar ook door interactie aan te gaan met volgers en vragen of opmerkingen te beantwoorden;
- Je werkt in nauwe afstemming met onze marketeers om online en offline middelen perfect op elkaar af te stemmen;
- Je houdt de prestaties van posts en advertenties nauwlettend in de gaten en analyseert deze, zodat je toekomstige content kan verbeteren;
- Je gaat op zoek naar en benadert relevante influencers of merkambassadeurs.

Wat is jouw profiel?

- Je hebt aantoonbaar ruime ervaring op het gebied van social media beheer;
- Je bent top de hoogte van de laatste online trends en ontwikkelingen;
- Je weet effectief om te gaan met budgetten voor online campagnes
- Je kunt goed zelfstandig werken en hebt een proactieve houding;
- Je bent betrouwbaar, verantwoordelijk en nauwkeurig.

Wat bieden we?

Een aantrekkelijke en uitdagende functie in een hecht team, dat onderdeel uitmaakt van [Het Festivalhuis](#) in het centrum van Nijmegen. Je krijgt bij ons veel ruimte om verantwoordelijkheid

te nemen, jezelf te ontwikkelen en je netwerk uit te breiden. Het betreft een tijdelijke functie van 6 tot 12 uur per week, verdeeld over de week. De functie kan zowel freelance, als op contractbasis worden ingevuld.

Solliciteren of vragen?

Ben je enthousiast over deze functie en herken je jezelf in bovenstaand profiel, reageer dan zo snel mogelijk, maar in ieder geval voor 10 november door een motivatiebrief en cv te sturen naar judith@goshort.nl o.v.v. 'Social Media Manager'. Verwerk in je motivatiebrief in ieder geval de antwoorden op onderstaande vragen:

- Wat zou je als eerste verbeteren aan onze social media?
- Hoe denk jij dat we onze engagement kunnen verhogen?
- Noem twee voorbeelden van posts die daar ongetwijfeld aan bijdragen.

Fijn als je ook aangeeft wat je uurtarief is. Voor vragen over de functie kun je per e-mail terecht bij Judith van Os via judith@goshort.nl.

Kijk op www.goshort.nl of onze socials voor meer informatie over Go Short.

Go Short is een kleine en persoonlijke organisatie die graag direct contact heeft met geïnteresseerden. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt dan ook niet op prijs gesteld.